

# DIGITAL KOMMUNIKATION



Digital kommunikation sætter fokus på at eleven trænes i at være tryk i at færdes i online fællesskaber som eksempelvis Messenger, YouTube, Snapchat, Instagram, Facebook, Tinder, Twitch m.m.

Gennem interaktive cases, gøres dilemmaerne konkrete og der lægges op til diskussion og videregive onlineerfaringer. Samtidig trænes eleven i at aflæse sociale spilleregler, egne og andre følelser, grænser og behov i et online fællesskab.

Digital kommunikation tager udgangspunkt i OsOnlines træningsbane, som er et læringsunivers om sociale spilleregler i den digitale verden målrettet unge med kognitive funktionsnedsættelser. Her får eleverne viden om følgende emner:

- Digitale vaner
- Privatliv
- Grænser
- Kildekritik
- Relationer
- Konflikter
- Online dating
- Identitet

## Faglige kompetencer

- De kompetencer, der opnås i faget, vil også være fagligt relevante i uddannelses- og arbejdsmæssige sammenhænge.

## Personlige kompetencer

- Større selvforståelse.
- Indsigt i sociale spilleregler.
- Refleksion.
- Lytte til andre.
- Skifte perspektiv.
- Større etisk forståelse - herunder tavshedspligt.
- Udvikling af personlige mestringsstrategier.
- Udvikling af mentaliseringsevnen.
- Personlig grænsesætning.
- Stresshåndtering.

